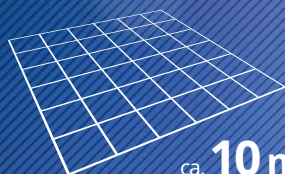


# GALLERY OF INSPIRATION

## // FACTSHEET

Erstmals ermöglicht VISION.A ausgewählten Ausstellern die Präsentation eigener Innovationen. Im Vordergrund steht das Bedürfnis der Besucher, Innovationen spielerisch und leichtfüßig erfahren zu können. Fragen stellen dürfen und Ausprobieren können sind erste Pflicht.

## AUSSTELLER-PAKET



ca. **10 m<sup>2</sup>**

### AUSSTELLUNGSFLÄCHE

bis ca. 10qm



**1 x**

### TICKET

1 VA-Ticket inklusive



### DARSTELLUNG

in Werbemedien, Programm,  
Website, APP

### PAUSCHAL

- 9.500 EUR zzgl. MwSt. und ggfs. anfallender Kosten für Strom, Technik (nach Aufwand)

### AUF ANFRAGE (nach Verfügbarkeit)

- Gestaltung eines SilentLabs inklusiver offizielle Programmeinbindung

### DAUER

- max. 20 Minuten

## OPTIONAL

- zzgl. PR-Medienpaket APOTHEKE ADHOC (Branchennews, Social Media-AD, Fotos vom Stand)  
2.750 EUR zzgl. MwSt.