

# VISION.A Awards 2023: Teilnahmebedingungen

## Einreichung und Nominierung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung (PDF-, Word-, Bilder- oder Video-Dateien) bis zum 01. September 2023 elektronisch an die E-Mail-Adresse [award@apotheker-adhoc.de](mailto:award@apotheker-adhoc.de). Sie können entweder Ihr eigenes Unternehmen/Projekt vorschlagen oder ein aus Ihrer Sicht bemerkenswertes Projekt für eine der ausgeschriebenen Kategorien nominieren.

Bitte stellen Sie dem Organisationsbüro Wettbewerbsbeiträge mit hohem Datenvolumen (z.B. TV-Animationen o.ä.) über einen externen File-Sharing-Dienst (z.B. WeTransfer) zur Verfügung. Sie erhalten von den Veranstaltern eine Eingangsbestätigung. Alle Bewerbungen werden nach Eingang geprüft.

Das Erreichen der Shortlist wird den Kandidat:innen per E-Mail bekannt gegeben und auf APOTHEKE ADHOC, PTA Live und GESUNDHEIT ADHOC veröffentlicht. Einreichungen der Unternehmen von Jurymitgliedern sind ebenfalls zugelassen. In diesen Fällen werden die entsprechenden Juror:innen jedoch nicht in die Beurteilung miteinbezogen.

**Ergänzung: Die Jury hat eine Nachfrist für Bewerbungen bis zum 01. Oktober 2023 beschlossen.**

## Die Jury/Bewertung

Die Fachjury wird durch die Veranstalter der VISION.A Awards einberufen. Die Zusammensetzung der Jury richtet sich nach den Ausschreibungsschwerpunkten des Awards. Die Jury bewertet alle nominierten Beiträge und setzt anhand der nicht öffentlichen Bewertungskriterien ein Punkteranking fest.

## Die Kategorien

Beste:r Influencer:in Apotheke & Arzneimittel  
Bester Podcast Apotheke & Arzneimittel  
Beste Kampagne Apotheke & Co  
Beste Kommunikation Cannabis  
Bestes Re-Design eines bestehenden Produkts  
Beste Innovation im Gesundheitsbereich  
Sonderpreis CSR / Engagement  
Menschen aus der Apotheke

## Die Auszeichnung

Zu gewinnen gibt es die exklusiv gestalteten und für die Verleihung produzierten VISION.A Awards, soweit nicht anders angegeben in GOLD, SILBER und BRONZE. Zudem erhalten die Gewinner:innen ein Mediabudget bei APOTHEKE ADHOC und/oder PTA IN LOVE im Gesamtwert von mehr als 50.000 Euro. Das Budget kann innerhalb von 12 Monaten nach Zeitpunkt der Verleihung abgerufen werden. Die im Ermessen der Jury liegenden Entscheidungen sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Modalitäten der Awardverleihung werden den Nominierten rechtzeitig mitgeteilt.

## Die Präsentation/Dokumentation

Die prämierten Projekte oder Kampagnen werden in einer kurzen Präsentation vorgestellt und im Anschluss auf APOTHEKE ADHOC veröffentlicht.

## Presse und Media

Die Verleihung der VISION.A Awards wird dokumentiert und aufgezeichnet. Die Teilnehmenden erklären sich mit der Aufzeichnung und Verwertung des Bild- und Filmmaterials einverstanden. Die

Veranstalter sind berechtigt, die Präsentationen der Wettbewerbsbeiträge (z.B. Logo, Trailer, Bilder) für die Erstellung eines Trailers uneingeschränkt zu verwerten und zu veröffentlichen.

**Änderung des Termins, des Programmablaufs oder des Veranstaltungsortes**

Die Veranstalter sind berechtigt, die Verleihung der VISION.A Awards aus organisatorischen und/oder personellen Gründen zu verschieben oder die Award-Verleihung online (d.h. ohne ein Rahmenprogramm bzw. eine Präsentation) durchzuführen.

**Teilnahme- und Einreichungsgebühren**

Es werden keine Gebühren erhoben.

Stand: Oktober 2023