

VISION.A Awards 2025: Teilnahmebedingungen

Einreichung und Nominierung

Bitte reichen Sie Ihre Bewerbung (Text-, Bild- oder Video-Dateien) bis zum 31. Mai 2025 über das Formular auf der Webseite <https://vision.apotheke-adhoc.de/bewerbung-vision-a-awards-2025/> ein. Sie können entweder Ihr eigenes Unternehmen/Projekt einreichen oder ein aus Ihrer Sicht bemerkenswertes Projekt für eine der ausgeschriebenen Kategorien nominieren.

Bitte stellen Sie dem Award-Team Wettbewerbsbeiträge mit hohem Datenvolumen (z. B. TVAnimationen o.ä.) über einen externen File-Sharing-Dienst (z. B. WeTransfer) zur Verfügung. Sie erhalten von den Veranstaltern eine Eingangsbestätigung. Alle Bewerbungen werden nach Eingang geprüft.

Einreichungen der Unternehmen von Jurymitgliedern sind ebenfalls zugelassen. In diesen Fällen werden die entsprechenden Juror:innen jedoch nicht in die Beurteilung miteinbezogen. Mehrfachbewerbungen von Personen und Unternehmen sind zugelassen. Eine Verlängerung der Bewerbungsfrist ist möglich.

Die Jury/Bewertung

Die Fachjury wird durch die Veranstalter der VISION.A Awards einberufen. Die Zusammensetzung der Jury richtet sich nach den Ausschreibungsschwerpunkten des Awards. Die Jury bewertet alle nominierten Beiträge und setzt anhand der nicht öffentlichen Bewertungskriterien ein Punkteranking fest.

Die Kategorien

1. Bester Healthcare-Content
2. Beste Kampagne: Ort der Gesundheit
3. Beste Kampagne: Nachwuchs & Integration
4. Beste Innovation: Apotheke & Arzneimittel
5. Bestes Design: Apotheke & Arzneimittel
6. Beste:r Unternehmer:in in Krisenzeiten
7. Engagement für die Apotheke
8. Sonderpreis: Social Impact

Die Auszeichnung

Zu gewinnen gibt es die exklusiv gestalteten und für die Verleihung produzierten VISION.A Awards. Zudem erhalten die Gewinner:innen ein Mediabudget bei APOTHEKE ADHOC und/oder PTA IN LOVE und/oder TARA24 im Gesamtwert von mehr als 50.000 Euro. Das Budget kann innerhalb von 12 Monaten nach Zeitpunkt der Verleihung abgerufen werden. Die im Ermessen der Jury liegenden Entscheidungen sind nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Modalitäten der Awardverleihung werden den Nominierten rechtzeitig mitgeteilt.

Die Präsentation/Dokumentation

Die prämierten Projekte oder Kampagnen werden in einer kurzen Präsentation vorgestellt und im Anschluss auf APOTHEKE ADHOC veröffentlicht.

Presse und Media

Die Verleihung der VISION.A Awards am 30. September 2025 kann dokumentiert und aufgezeichnet werden. Die Teilnehmenden erklären sich mit der Aufzeichnung und Verwertung des Bild- und Filmmaterials einverstanden. Die Veranstalter sind berechtigt, die Präsentationen der Wettbewerbsbeiträge (z. B. Logo, Trailer, Bilder) für die Erstellung eines Trailers uneingeschränkt zu verwerten und zu veröffentlichen.

Änderung des Termins, des Programmablaufs oder des Veranstaltungsortes

Die Veranstalter sind berechtigt, die Verleihung der VISION.A Awards aus organisatorischen und/oder personellen Gründen zu verschieben oder die Award-Verleihung online (d. h. ohne ein Rahmenprogramm bzw. eine Präsentation) durchzuführen.

Teilnahme- und Einreichungsgebühren

Es werden keine Gebühren erhoben.

Stand: Mai 2025